한결물류 네 칸 정리와 할 일 3개

교육 영상 시연용 가상 자료 · 회사·수치는 예시 · 담당 부서·기한은 합의 전 제안

구분	내가 준 사실에서 찾은 근거
강점 · 우리 안	제조 고객 재계약률 88% / 자동차 부품사 운송 경험
약점 · 우리 안	평택센터 가동률 61% / 배차·재고 관리 일부 수작업
기회 · 우리 밖	평택 인근 공장 증설 소식 여러 건
위협 · 우리 밖	기사 수급 어려움·운임 상승 / 큰 물류 회사 영업 확대설(확인 필요)

할 일 3개 · 회의에서 담당과 기한 합의

할 일	엮은 근거	첫걸음	담당	기한
평택 신규 고객 영업	운송 경험 × 공장 증설	증설 소식 확인 후 상담 대상 정리	영업팀	시작 후 30일
배차 기록 정리	일부 수작업 보완	한 구간 기록 항목부터 통일	운영팀	시작 후 60일
기존 고객 요구 확인	재계약 기반 × 경쟁 움직임	주요 고객에게 불편·요구 확인	영업팀	시작 후 90일

확인할 것: 큰 물류 회사의 영업 확대설은 미확인. 공장 증설 소식의 구체적 대상·시점과 비용도 확인 후 결정한다.