한결물류 설 대목 신규 고객 행사 기획안

신규 쇼핑몰 계약 20곳을 목표로, 첫 달 반값 혜택에 총 800만 원 사용

목표	신규 계약 20곳(실습에서 정한 목표). 작년 유사 행사 실적 12곳.
대상	한결물류(가명)의 기존 고객이 아닌 온라인 쇼핑몰. 월 주문 300건 이상.
혜택·조건	첫 달 보관료 50% 할인 + 무료 물류 진단 상담. 기존 고객의 해지 후 재가입 할인 방지를 위한 거래 이력 확인 제안. 제외 기간은 승인 필요.
일정	신청: 2027년 1월 4일(월)~1월 29일(금). 준비 일정 제안: 2026년 12월 7일 주 결재 → 12월 14~24일 문구·디자인 → 12월 28일부터 광고·고객 안내. 2027년 2월 첫 주 결과 정리 제안.
알리는 방법	온라인 광고와 안내 자료 활용. 세부 매체·발송 대상·안내 문구는 승인 후 확정.
예산	단위 만 원: 할인 20곳×20=400, 온라인 광고 300, 안내 자료 제작 100, 합계 800. 한도 1,000에서 여유 200. 비교용 30곳은 할인 600+광고 300+제작 100=1,000, 여유 0. 최종 목표는 20곳 유지.
성과 확인	신청 수와 신규 계약 수를 구분해 기록. 최종 계약 집계일과 담당자는 협의 후 확정.
위험·대비	재가입 제외 기간, 월 주문 수 확인 자료, 최종 집계일을 승인받은 후 안내. 추가 비용 발생 시 예산 재검토. 이 문서는 결재 전 초안.