교육 영상 시연용 가상 자료

한결물류 서비스 기준 · 가상

회사: 한결물류(가명), 박OO 대표(가명), 이천·평택 물류센터. 서비스: 한결 당일출고(가칭).

대상: 온라인 쇼핑몰 소상공인·작은 브랜드, 월 주문 300~3,000건. 시작일: 2026년 12월 1일.

오후 3시 전 주문은 그날 출고. 그날 도착을 약속한 자료가 아니다. 마감 뒤 주문의 구체 처리 방식은 확인 필요.

기본료 월 15만 원 + 출고 1건당 요금 별도. 건당 단가, 보관·반품의 추가 요금과 포함 범위는 확인 필요. 총비용을 임의로 만들지 않는다.

보관·포장·발송·반품 회수 지원. 쇼핑몰 주문 자동 전달, 휴대폰 재고 확인, 파손 보상 기준 사전 안내.

구체 보상 범위·금액, 해지 비용, 최소 이용 기간, 연동 가능한 쇼핑몰 목록은 자료에 없음. 운영 담당에게 확인한다.

업계 최초, 100% 당일 출고 보장, 무료 체험은 확인된 사실이 아니다.

집계와 비용 비교 기준

원본 문의 32행 중 Q07·Q18이 각각 한 번 더 들어 있다. 문의 번호와 원문이 모두 같은 사본만 제외한다. 정리하면 고유 문의 30건, 고객 18곳이다. 서로 다른 문의 번호는 같은 고객이라도 남긴다.

성장형 12건·비교형 10건·신중형 8건. 발견 4건·비교 12건·상담 8건·계약검토 6건. 인터뷰 6건의 고객은 모두 문의 고객 18곳에 포함되어 있다.

집계 단위는 문의 건수다. 고객 수·시장 비중·단계별 전환율로 바꾸지 않는다. 시점별 같은 고객 흐름을 추적한 기록이 아니므로 단계 사이 이탈률은 계산하지 않는다.

비용 비교는 모두 예시, 양쪽 부가세 제외. 기존 인터뷰·문의로 근거표·페르소나 3장·구매 여정 초안을 정리하는 동일 범위다. 새 고객 모집·추가 면담·시장조사는 제외한다.

외부 정리 의뢰 1,800,000원 가정. 직접 검토 12시간 × 시간당 자원 환산 40,000원 + 추가 도구비 40,000원 = 520,000원. 차이 1,280,000원. 확정 현금 절감액이나 실제 견적이 아니다.

의도한 오답 연습: 문의 32행이 곧 고객 32명이며 비교형이 60%이고 월 15만 원에 모두 포함된다. 실제 AI 응답 기록이 아닌 틀린 예시다. 정답은 문의 30건·고객 18곳·비교형 10/30=33.3%·건당 요금 별도다.

회의 메모 그림은 검증할 주장이지 고객 근거가 아니다. 내부 검토본 0.9로 저장하고 마케팅 담당이 원문, 운영 담당이 서비스 조건을 확인한 뒤 공유한다.