교육 영상 시연용 가상 자료

블로그 게시 전 확인 기준

자료부터 맞추기

질문 원본 30행을 읽고 질문ID Q01과 Q07의 복사된 집계 2행을 제외한다. 남는 질문은 28개, 문의 합계는 147건이다. 같은 문의 집계를 두 번 더하지 않는다.

검색어 후보와 사실 구분

고객 질문을 검색할 법한 쉬운 말로 바꾼다. 문의 합계 147건은 내부 가상 집계이며 월 검색량이 아니다. 실제 검색량은 별도 자료를 확인하기 전까지 확인 필요로 둔다.

조건과 근거 확인

각 글에 회사 소개의 S01~S07 근거와 질문ID를 연결한다. 오후 3시 전 주문 당일출고를 당일도착으로 바꾸지 않는다. 월 15만 원은 기본료이며 총요금이 아니다.

10개 글의 역할 구분

비용·출고·재고·반품·전환의 5묶음에서 각 2개씩 만든다. 제목만 바꾸고 같은 답을 되풀이하지 않는다. 각 글에는 다른 질문, 소제목 4개, 확인할 내용, 다음에 읽을 글을 넣는다.

게시 승인

확인 필요가 남으면 작성은 가능해도 게시 보류로 표시한다. 실제 요금·보상·운영 조건은 담당자가 확인한다. 서비스 시작 전 글은 2026년 12월 1일 시작 예정이라고 표시한다.

교육 영상 시연용 가상 자료

효과 확인과 계산 예시

10개 기획 대행 1개 6만 원이면 60만 원. 내부 검토 포함 8시간을 시간당 3만 원으로 환산하면 24만 원. 예시 차액은 36만 원이다. 직원 임금의 현금 절감액이 아니라 기획 투입 자원 비교다.

글 제작·디자인·게시·서비스 이용료는 이 비교에서 제외한다. 실제로 추가되는 비용이 있으면 차액에서 다시 뺀다. 검색광고는 바로 줄이지 않는다.

5주간 주 2개 글을 기획한다. 게시일·확인 담당·검색 유입·상담 문의를 기록한다. 실제 수치는 비워 둔다. 검색에서 들어온 클릭과 광고 클릭을 구분하고 고객 유입 경로를 확인한다.

글마다 게시 4주 뒤 1차로 점검한다. 조회가 없으면 검색 노출 여부와 제목·본문 일치를 살펴보고, 문의가 없으면 글의 답과 상담 안내가 적절한지 확인한다. 노출과 상담을 보장하지 않는다.

학습 안내 근거(2026년 11월 3일 확인): Google Search Central의 검색엔진 최적화 기본 가이드, Anthropic 도움말의 파일 업로드 및 파일 만들기 안내. 이 PDF의 회사·문의·가격·효과 숫자는 모두 교육용 가상 예시다.