광고 게시 전 검토 기준

교육 영상 시연용 가상 자료

표시광고법 제3조는 소비자 오인 우려와 공정한 거래질서에 영향을 주는 부당한 광고를 규율합니다. 제5조는 광고 중 사실에 관한 내용의 입증을 요구합니다. 아래 상태는 교육용 내부 정리 기준이며 법적 판정이나 게시 승인이 아닙니다.

1. 원문·근거를 함께 남기기

A01~A15 원문은 고치지 않은 칸에 보관합니다. 하나의 문구에 여러 약속이 있으면 지역·기간·비율·보장 여부를 나눠 봅니다. B01~B12 근거의 작성 주체·대상·기간·범위를 확인합니다.

2. 교육용 검토 상태

보류: 근거가 없거나 원문과 충돌. 수정: 근거에 맞춰 숫자·조건을 고칠 수 있음. 원문 유지 후보: 현 자료와 문구가 일치하나 최종 시안과 게시 승인이 필요. 수정했다고 보류를 자동 해제하지 않습니다.

3. 숫자와 조건

분자·분모·기간·지역을 같이 남깁니다. 일부 노선 기록을 전국 실적으로, 응답자 결과를 전체 고객 결과로 확대하지 않습니다. 작은 단서가 큰 제목의 오해를 해소한다고 단정하지 않습니다.

후기·시안·승인

교육 영상 시연용 가상 자료

4. 후기의 대가와 실제 경험

추천·보증 광고는 원고료·서비스 제공 등 대가 관계를 명확하게 드러내고 실제 경험과 일치하는지 확인합니다. 문자 중심 후기는 제목 또는 첫 부분의 표시를 확인합니다. 구체적인 방법과 적용은 최신 공식 심사지침과 법무 검토를 따릅니다.

5. 최종 시안과 미승인 약속

숫자가 맞아도 큰 제목과 작은 안내문이 충돌하면 다시 검토합니다. 글자 크기·위치·실제 읽힘을 확인합니다. B08 환불 초안은 미승인으로 확정 약속에 사용할 수 없습니다. 법정 배상책임을 제한하는 기준이 아닙니다.

6. 승인 기록

확인할 자료·담당 역할·회신 기한·최종 시안·버전·승인 결과를 남깁니다. 기한과 게시 일정은 실제 담당자가 정합니다. 미확인 자료를 공개하거나 보류 문구를 임의로 내보내지 않습니다.

공식 참고 자료

교육 영상 시연용 가상 자료

확인일 2026.11.03. 실제 게시 시점의 시행 내용과 적용 범위를 재확인합니다. 공식 자료를 쉽게 풀어쓴 교육용 요약이며 가상 회사의 내부 기준과 구분합니다.

국가법령정보센터 · 표시광고법
https://www.law.go.kr/LSW/lsRvsDocListP.do?chrClsCd=010202&lsId=002011&lsRvsGubun=all

국가법령정보센터 · 추천·보증 심사지침
https://www.law.go.kr/행정규칙/추천・보증등에관한표시・광고심사지침

공정거래위원회 · 2026.6.1 시행 안내
https://www.korea.kr/briefing/pressReleaseView.do?newsId=156764553

2026년 6월 1일 시행 추천·보증 심사지침 개정 안내도 확인했습니다. 이 실습은 가상인물 추천 광고 제작이 아니며 고객 가는 교육 자료의 가명입니다.