오늘곡물 입점 제안서

제안사: 푸른들푸드 (가상) · 제안 대상: JJ마트 상품팀 · 제안 상품: 오늘곡물 저당 곡물바 40g

브랜드 소개

국내 유일 저당 곡물바 «오늘곡물». 출시 2년 만에 온라인 누적 판매 48만 개를 기록했고, SNS 팔로워는 12만 명입니다.
바쁜 아침, 설탕 걱정 없이 한 끼를 대신할 수 있는 간편 곡물바를 만듭니다.

※ 이 제안서는 장점 중심으로 작성되었습니다.

제안서 (2/4) 브랜드의 강점

1. 재구매율 62%

한 번 드신 고객 열 명 중 여섯 명 이상이 다시 구매합니다. (자사 조사)

2. 당류 2g

1개(40g)당 당류 2g의 저당 레시피입니다. 설탕 대신 곡물 본연의 단맛을 살렸습니다.

3. 소비자 선호 맛 평가 1위

자사가 진행한 맛 평가에서 경쟁 곡물바보다 높은 선호도를 얻었습니다.

제안서 (3/4) 입점 제안 조건

항목	제안 조건
상품	오늘곡물 저당 곡물바 40g
소비자가	개당 3,200원 (부가세 별도)
공급가	개당 2,400원 (부가세 별도)
최소 발주	점포당 24개, JJ마트 전 점포(38곳) 동시 입점
판촉비	입점 첫 달 시식 행사 1회, 비용 1,200,000원을 JJ마트와 협력사가 50:50 분담
반품	유통기한 임박 상품은 반품 불가

입점 첫 달 시식 행사 1회를 함께 진행합니다.

제안서 (4/4) 기대 효과

입점 효과

입점 후 3개월 안에 월 16,000개 판매(월 매출 5,120만 원)를 목표로 합니다.

고객 반응

고객 후기 대부분이 맛과 든든함을 칭찬합니다.

제안 끝. 교육 영상 시연용 가상 자료이며 실제 회사·브랜드와 무관합니다.