JJ마트 · 2027년 봄 상품 구성 제안서

교육 영상 시연용 가상 자료 | 결과 예시 · 검토 초안

1. 기획 목적과 범위

2027년 봄(3~5월) 검토 대상 8종의 상품 구성을 제안한다. 근거는 2026년 봄 동일 기간의 가상 실적이다. JJ마트는 점포 38곳과 온라인몰을 운영하지만 신규 시험은 점포 2곳과 온라인몰로 한정한다. 이 파일은 제작한 결과 예시이며 Work 실행 증빙이 아니다.

2. 지난 시즌 핵심 수치

항목	전체 값
입고 / 판매	49,500개 / 36,000개
순매출 / 매출원가	1억 3,800만원 / 9,600만원
매출총이익 / 이익률	4,200만원 / 30.43%
판매율 / 리뷰 불만 비중	72.73% / 12.5%
리뷰 / 불만 리뷰	800건 / 100건

3. 유지·퇴출 제안

상품	판매율 / 이익률 / 리뷰 불만	제안
든든현미바	90% / 30% / 8%	유지
산뜻보리차	80% / 35% / 10%	유지
바삭과일칩	50% / 30% / 18%	퇴출 제안
하루견과	80% / 30% / 12%	유지
차곡보관용기	80% / 35% / 6%	유지
든든대용량시리얼	50% / 25% / 16%	퇴출 제안
온담보온컵	40% / 20% / 22%	퇴출 제안
가벼운옥수수차	80% / 30% / 8%	유지

4. 선정 이유와 재고

유지는 판매율 75% 이상, 매출총이익률 28% 이상, 리뷰 불만 비중 12% 이하를 모두 충족한 5종이다. 바삭과일칩은 판매율·불만, 시리얼은 세 기준, 보온컵은 세 기준에서 미달하여 추가 매입 중단을 제안한다. 퇴출 대상 재고 7,500개는 반품·유통기한·판매 가능 여부 확인 후 처리한다. 자동 폐기가 아니다.

5. 신규 후보와 예산

신규 상품	최소수량	매입단가	금액	견적 이익률
소포장과일칩	200개	3,500원	70만원	30%

신규 상품	최소수량	매입단가	금액	견적 이익률
낱봉시리얼	300개	4,200원	126만원	30%
가벼운보냉컵	200개	5,600원	112만원	30%
합계	700개	—	308만원	—

6. 개선 가설·보류 사유

소포장과일칩은 양이 많다는 18건의 불만, 낱봉시리얼은 보관 중 눅눅함 16건, 가벼운보냉컵은 누수 22건에 대응하는 개선 가설이다. 실물 개선 효과는 확인 전이다. 빛깔밀폐컵은 견적 이익률 18.75%로 미달하고 누수 대응 근거가 약해 보류한다.

7. 시험·확대 조건

점포 2곳과 온라인몰에서 2027-03-01~2027-03-28의 4주 시험을 제안한다. 세부 매장·채널별 수량은 MD가 확정한다. 시험 판매율 70% 이상, 실제 매출총이익률 28% 이상, 품질 점검 통과를 검토한다. 상품별 리뷰 30건 이상일 때 불만 비중 10% 이하를 확인한다. 표본 미달이면 연장 또는 보류한다. 교육용 가정이다. 판매율 분모는 시험 배분 입고수량이며 실제 이익률은 반품·할인 반영 순매출 기준으로 다시 계산한다. 누수 등 품질 이상은 즉시 검토한다. 점포별 시험 수량은 확인 필요다.

8. 예산의 범위

308만원은 신규 최소수량 매입비이며 부가세·배송비·시험비와 유지 상품의 재매입비는 별도다. 한도 350만원 대비 여유는 42만원이다. 매출·수요 예측은 하지 않았다. 300만원으로 낮추면 8만원 초과하므로 후보·조건 재검토가 필요하다.

9. 근거 파일과 확인 필요

성과: 카테고리성과_앞업무결과_가상.xlsx / 상품별·월별채널원장. 불만: VOC집계_앞업무결과_가상.xlsx / 상품별불만·리뷰원문. 후보: 신규후보_견적비교_가상.xlsx / 견적비교. 기준: JJ마트_시즌기획기준_가상.docx / 유지 검토 기준·신규 시험 기준. 확인 필요: 실제 수요·실납기·수수료·배송비·샘플 품질·반품 가능 여부·점포별 배분.

10. 담당자 승인

MD가 수치·근거·상품 구성을 검수하고 상품기획팀이 품질과 예산을 확인한다. 최종 확정·발주·고객 안내는 별도 승인한다. 담당자: 미정 / 검토일: 미정 / 승인: 미정.