JJ마트 채널별 상품 문구 작성 기준

교육 영상 시연용 가상 자료

사용 범위

JJ마트의 사내 연습 기준입니다. 실제 자사몰·오픈마켓의 최신 규정이나 필수 표시사항을 대신하지 않습니다.

채널별 기준

항목	자사몰	오픈마켓
상품명 길이	공백·기호 포함 35자 이내	공백·기호 포함 50자 이내
상품명 앞부분	상품 이름과 구성 중심	재질·용량·수량 중심
핵심 문구	3개 · 선물 분위기와 구성	3개 · 사양과 구성
상세 설명	분위기 / 구성 / 사용·주의	구성·재질 / 포장 / 세척·주의
공통 기준	특징을 부풀리지 않기	같은 검색어 반복 금지
확인 항목	제조국·제조자 별도 확인	제조국·제조자 별도 확인

없는 정보 처리

제조국·제조자는 (확인 필요)로 담당자 확인 목록에 남깁니다. 확인이 끝나기 전 판매처 등록은 보류합니다. 가격·할인·배송일·효능·인증·순위·제작 방식은 근거 없이 쓰지 않습니다.

작성 순서

상품정보 대조 → 두 채널의 상품명 각 3안 → 각 채널 핵심 문구 3개와 상세 설명 → 오류 수정 → 담당자 확인 → 등록용 문구 확정